

Titolo: Con Salesforce e General Networking a Smau 2009 è di scena il Cloud Computing

Sottotitolo: Spotlight

Autore: redazione

Data: 22/9/2009

URL: <http://www.italianinnovation.it/html/modules/article/view.article.php?c1/13945>

Keywords: it cloud computing

Sommario: Salesforce.com, l'azienda di cloud computing a livello enterprise, sarà presente, con il partner GN - General Networking, società italiana specializzata nella veicolazione di soluzioni CRM e Business Intelligence, a SMAU 2009, in programma a Milano presso Fieramilanocity dal 21 al 23 ottobre.

Le due aziende illustreranno alle aziende italiane i benefici derivanti dal CRM basato sul Cloud Computing

Durante i giorni della manifestazione, salesforce.com e General Networking parteciperanno al workshop dal titolo: "Fai crescere il tuo business, e non i tuoi costi, con un CRM basato sul Cloud Computing". A nome di salesforce.com interverrà Ernest Calvet, Regional Vice President, Corporate Sales, Southern Europe, che parlerà del CRM basato sul Cloud Computing, fenomeno che sta trasformando le aziende di tutto il mondo, illustrando best practice di organizzazioni che hanno adottato con successo applicazioni di Cloud CRM.

Grazie all'utilizzo del Cloud Computing gli utenti non sono più obbligati a gestire e mantenere costose e complesse infrastrutture IT a supporto delle proprie operazioni.

Fra i principali benefici vi sono la scalabilità, l'affidabilità e un abbassamento complessivo dei costi IT.

Per migliaia di aziende, l'utilizzo del Cloud computing rappresenta spesso un'alternativa migliore alle soluzioni tradizionali on-premise che risultano poco flessibili, più rischiose per via di continui cicli di aggiornamento e con costi spesso inaspettati.

Per General Networking parteciperà Paolo Torricelli, CEO dell'azienda, che spiegherà come il CRM basato "sulla nuvola" possa davvero rappresentare sempre più in futuro, anche per aziende italiane medio-piccole, la soluzione vincente per crescere più in fretta, diminuire i costi e, al contempo, ottenere migliori performance di vendita.

Salesforce.com è l'azienda specializzata nel cloud computing a livello enterprise. La suite delle applicazioni Salesforce CRM, ha rivoluzionato le modalità con cui le aziende collaborano e comunicano con i loro clienti in ambito vendita, marketing e servizio.

La piattaforma aziendale Force.com permette a clienti, sviluppatori e partner di creare nuove potenti applicazioni business che portino ogni parte dell'azienda all'interno della "nuvola".

Basati sull'architettura multi-tenant real time di salesforce.com, Salesforce CRM e Force.com offrono al cliente la possibilità di raggiungere il successo più velocemente attraverso il cloud computing.